

ZETA PRODUCTION
SYSTEM™.
LE FIGURE CHIAVE
E LE STRATEGIE
PER GESTIRLE

RELATORI:
VALERIO ZOINO
DARIA BERNARDI
PALAZZO GIACOMELLI

 ACADEMY

ZETA CONSULTING TREVISO s.r.l.
Viale della Repubblica 209 Treviso, TV 31100 Italy
www.zetaconsulting.info info@zetaconsulting.info



ZETA PRODUCTION SYSTEM™ LE FIGURE CHIAVE E LE STRATEGIE PER GESTIRLE

■ OBIETTIVI

Zeta Consulting pensa l'azienda come un'organizzazione che trova il proprio focus nella risorsa umana.

Le risorse umane competenti sono limitate e sul mercato sussiste scarsa reperibilità e forte competizione. Non solo. Di fronte alle incalzanti esigenze di crescita proprie dei contesti industriali moderni, le aziende sono chiamate ad alzare necessariamente il livello di conoscenza del loro capitale umano. Le ricerche dimostrano, infatti, il crescente bisogno di talenti e come la loro circolazione - ossia il coinvolgimento, l'attrazione e il movimento da una parte all'altra del mondo - stia assumendo ritmi sempre più elevati.

Per i motivi citati, nel sistema di produzione ideato da Zeta Consulting - lo **Zeta Production System™** - l'azienda di successo assume persone intelligenti a prescindere dall'esigenza organizzativa del momento, punta su di esse, investe nella loro formazione e fa sì che queste partecipino pro-attivamente alla vita aziendale. In altre parole, l'azienda punta sui propri dipendenti per affrontare le nuove sfide imprenditoriali.

Se la gestione delle risorse umane sta attraversando, più che mai, una fase di rapido cambiamento provocato da fattori quali digitalizzazione, automazione e robotica su attività e processi, e forza lavoro mutevole, la pianificazione del personale diventa più complicata e complessa. L'imprenditore deve avere una strategia per sfruttare al meglio le risorse interne.

L'organizzazione olistico-plantoidale dello ZPS™ è la risposta alle esigenze di leadership diffusa e di flessibilità: condividere gli obiettivi aziendali con continuità, tempestività ed accuratezza permette ad ogni dipendente di operare sapendo di svolgere un proprio ruolo funzionale al successo dell'intera organizzazione e al raggiungimento di finalità comuni.

L'altra keyword è flessibilità. Tale attitudine consente al dipendente di mettersi in gioco e metterci del proprio. La capacità comprensiva e stimolatrice del management favorisce l'iniziativa individuale, stimola la creazione di nuove soluzioni e valorizza l'estro individuale. Solamente in questo clima propositivo e positivo, lontano dalle logiche negazioniste e conformiste, l'individuo riesce a dare il meglio di sé e l'azienda ne ottiene vantaggio.

Alla luce di quanto detto, è facilmente intuibile come nello **Zeta Production System™** non esista un organigramma definito, valido sempre ed ovunque, e che esso si modelli invece in funzione della qualità delle risorse umane disponibili. Allo stesso modo, la rappresentazione classica dell'organigramma aziendale perde valore e sbiadiscono i contorni netti che delimitano le varie funzioni, le quali nello **ZPS™** sono in continua comunicazione, interscambio, evoluzione. Lo stesso sistema prevede che l'organigramma venga individuato e si sviluppi nel tempo attraverso i seguenti passaggi operativi:

- Mission statement
- Job description di base
- Job description personali e punti di forza individuali
- Individuazione, analisi e copertura dei gap formativi

■ RELATORI



■ **VALERIO ZOINO**
(Amministratore Delegato Prima Sole Components e
Founder Zeta Consulting)



■ **DARIA BERNARDI**
(Consulente Zeta Consulting)